

**FORMATION PROFESSIONNELLE****« Développer son podcast -  
affiner son idée, étoffer l'écriture, initier la production »  
animée par Camille Juzeau****Du lundi 6 au mercredi 8 juillet 2026**

Tout en demeurant un lieu de prise de parole libre, où des thèmes et des tons peuvent se développer, le podcast connaît une indéniable accélération. Des signatures individuelles se confirment, de nouveaux publics sont conquis. Les radios hertziennes, certaines plateformes audiovisuelles ou encore des marques développent ou soutiennent des podcasts spécifiques. Le paysage n'est pas encore stabilisé mais il ressort de la période actuelle une exigence grandissante de formes et de fond.

Comment développer son écriture dans ce paysage encore en mouvement ? Quel est le point saillant de son histoire, son originalité et l'angle percutant ? Comment envisager le traitement de l'histoire, le scénario, le tournage et la réalisation ? Comment identifier son rôle et le périmètre de son travail dans la mise en place d'une équipe ? Quelles sont les pistes de financements et de production actuelles adéquates à chaque projet ?

Ce sont quelques-unes des questions qui seront abordées lors de cette session de formation. Elle s'adresse à des personnes qui ont une certaine connaissance de l'écosystème du podcast et souhaitent approfondir et développer une idée de podcast en vue de trouver une production, une diffusion, ou de produire de manière autonome. Elle repose sur les projets personnels de chacun, des prises de parole et échanges collectifs. La formation comporte également des moments pédagogiques condensés sur la réalisation, la production et les ressources à disposition des auteur.ices.

**Objectifs :**

A l'issue de la formation, les participant.es seront capables de :

- Définir une intention artistique et une direction de réalisation pour leur projet de podcast
- Identifier des stratégies de production, de diffusion et de financement
- Présenter un projet à l'oral de manière claire, synthétique et engageante

**Public :**

Elle s'adresse à des personnes qui ont une certaine connaissance de l'écosystème du podcast (qu'elles soient aut.eur.rice, documentariste, producteur.rice de contenus radiophoniques, journaliste, technicien.ne ou auditeur.rice régulier, étudiant.e.s, amat.eur.rice.s ou professionnel.le.s) et souhaitent approfondir et développer

un projet de podcast (tous genres confondus : enquête, fiction, documentaire, entretien, création, etc.) en vue de trouver une production, une diffusion, ou de produire de manière autonome.

**Pré-requis :**

- Avoir un projet de podcast (à l'état d'idée, en cours d'écriture ou en développement).
- Appétence pour le travail collectif et les échanges
- Aucune compétence technique préalable n'est requise

**Déroulé de la formation :****Définir le concept de podcast**

- La notion de podcast
- Identifier les différentes catégories de podcast : documentaire, testimonial et fictionnel

**Préciser la ligne éditoriale de son podcast**

- Organiser et clarifier son projet
- Affiner les éléments narratifs et structurels
- Identifier ses points de blocage et ses solutions

**Identifier les forces et faiblesses d'un projet**

- Identifier les manques et axes d'amélioration d'un projet
- Identifier les freins au développement d'un projet
- Développer l'écoute active
- Formuler un retour constructif
- Évaluer son projet

**Structurer le pitch de son projet de podcast**

- Identifier les éléments essentiels d'un pitch
- Structurer et préparer son pitch

**Structurer une note d'intention et un dossier de production**

- Identifier les attendus d'un dossier de présentation
- Méthodologie pour l'écriture d'un dossier de production
- Focus sur le scénario, le découpage, les personnages, l'angle et la réalisation

**Connaître les circuits de production, de financement et de diffusion des podcasts**

- Présentation de l'écosystème du podcast francophone actuel
- Situer son projet dans cet écosystème
- Reconnaître les diffuseurs ou financeurs pertinents en fonction de son projet
- Identifier les différentes modalités de production

**Présenter son podcast et le contexte de production envisagé pour son projet**

- Défendre son projet de podcast en 7 minutes, face à un public
- Définir une stratégie adaptée à son projet

**Modalités pédagogiques**

La formation alterne :

- Approche participative fondée sur l'intelligence collective
- Apports théoriques
- Écoutes et analyses de productions de référence
- Exercices de pitch (spontané puis préparé)
- Travail individuel encadré
- Études de cas à partir des projets des participant-es

Les contenus et modalités pédagogiques sont adaptés aux besoins, niveaux et projets des participant-es, identifiés en amont de la formation dans le bulletin de pré-inscription.

**Modalités d'évaluation****Positionnement initial :**

- Recueil des attentes, des acquis, de la situation professionnelle des participant-es et auto-évaluation de positionnement dans le bulletin de pré-inscription

**Évaluation des acquis en cours de formation**

- Questionnement oral au fil de la formation
- Qualité des pitches (évolution entre début et fin de formation)
- Capacité à structurer et faire évoluer son projet
- Pertinence des retours formulés aux autres participant-es
- Retours individualisés de la formatrice et du groupe

**Évaluation finale**

- Pitch oral structuré d'un projet documentaire analysé par la formatrice
- Auto-évaluation de la progression par questionnaire envoyé la semaine suivant la formation
- Évaluation qualitative de la formation par questionnaire envoyé la semaine suivant la formation

Les productions réalisées constituent des preuves de l'acquisition des compétences visées.

Une attestation individuelle de fin de formation, rappelant les compétences visées, est remise à chaque participant assidu.

**Moyens techniques**

Salle de formation équipée d'un vidéoprojecteur et d'enceintes.

Les stagiaires sont invité.e.s à venir en formation avec leur ordinateur portable.

**Effectif, durée, dates, lieu et coût pédagogique**

Effectif : Formation limitée à 8 projets maximum (plusieurs personnes peuvent participer pour un même projet)

Durée : 3 jours (21 heures)

Dates : **Du lundi 6 au mercredi 8 juillet 2026**

Lieu : **Maison de l'international – 50 esplanade de la Fraternité – 29200 Brest**

Coût pédagogique :

- Artistes-auteur (prise en charge AFDAS) et professionnels ayant une prise en charge par leur employeur : 1 260 € net de taxes
- Intermittents du spectacle (prise en charge AFDAS) : 945 € nets de taxes
- Indépendants (dont auto-entrepreneurs) : 525 € nets de taxes
- Individuels : 357 € nets de taxes

### Modalités d'inscription

1- Remplissez le bulletin de pré-inscription - qui ne garantit pas inscription définitive - et renvoyez-le par mail à [formation@longueur-ondes.fr](mailto:formation@longueur-ondes.fr) **avant le 29 mai 2026**.

2- A partir du **29 mai 2026**, les bulletins reçus seront étudiés par la formatrice, en vue de constituer le groupe. En fonction du nombre d'inscriptions reçues, nous pourrions être amenés à ouvrir une liste d'attente. La priorité sera donnée aux personnes bénéficiant d'un financement professionnel (OPCO ou employeur).

3- Une fois le groupe constitué, nous vous rappelons soit pour vous confirmer que vous faites bien partie du groupe, soit pour vous informer que vous êtes sur liste d'attente.

Projets éligibles :

- Projet de fiction ou documentaire sonore (unité, série ou collection).
- N'ayant donné lieu à aucune œuvre sonore.
- Sans producteur ou productrice.
- Impérativement traduit en langue française si l'original est écrit dans une autre langue.

Documents demandés :

- Un curriculum vitae (un par auteur·rice si vous êtes plusieurs co-auteur·rices).
- Une note d'intention courte et directe d'1 à 2 pages.
- Un pitch (quelques lignes).

Selon l'avancement de votre projet, il est aussi possible de nous envoyer :

Pour les fictions :

- Une continuité dialoguée ou quelques scènes dialoguées si la continuité n'est pas terminée.

Pour les documentaires :

- Un traitement.
- Une note de réalisation précisant l'originalité de l'écriture radiophonique et la durée de l'œuvre.
- Une lettre de motivation dans laquelle vous expliquez vos attentes de la formation et particulièrement les problèmes rencontrés pour achever votre projet.

N'hésitez pas également à nous faire parvenir tout autre document ou fichier audio mp3 (pilote, maquette, recherche d'atmosphères ou de bruitages, pistes musicales, essais de voix, etc....) qui peuvent vous paraître utiles pour comprendre au mieux votre projet.

**Tous les documents demandés doivent être fusionnés dans l'ordre en un seul PDF.**

### **Déficit sensoriel ou moteur, accessibilité**

L'établissement qui accueille la formation, dispose d'un parking véhicules pour les visiteurs, incluant des places "Handicapés" matérialisées au sol. Salle de formation, toilettes, espaces de circulation, sont accessibles aux personnes à mobilité réduite. Tous ces points ont fait l'objet d'une visite préalable par le formateur auprès de la directrice de l'établissement. Notre organisme de formation est doté d'une interlocutrice handicap (contact : [formation@longueur-ondes.fr](mailto:formation@longueur-ondes.fr)) qui peut étudier avec vous les différents aménagements de votre projet de formation.

### **Suivi de la formation**

Un questionnaire de suivi accompagne cette démarche dans les 6 mois qui suivent l'action de formation (envoi et retour par mail).

### **Documents contractuels**

Toutes les actions de formation dispensées par Longueur d'ondes font l'objet d'une convention ou d'un contrat de formation. Ces documents accompagnés du règlement intérieur, des conditions générales de vente, de la fiche descriptive d'action de formation, complètent le devis détaillé et complet.

### **Intervenante**

#### **Camille Juzeau - Autrice, réalisatrice et productrice pour la radio et le podcast**

Elle a collaboré avec France Inter (*La Tête au carré* et *Le temps d'un bivouac*), France Culture (*A voix nue*, *Toute une vie*, *Les Pieds sur terre*), ARTE Radio, Paradiso (*Bleue comme Mars*), et des institutions comme La Ville de Paris ou L'école des Loisirs. Elle est la créatrice du podcast *Les Baladeurs (Les Others)* et de la série documentaire mensuelle *L'Insomniaque* sur ARTE Radio. De 2022 à 2024, Camille Juzeau est directrice éditoriale de StudioFact Audio, qui a notamment produit les podcasts *Jour Noir*, *Loin de l'Iran près de nos sœurs* (Prix SCAM du documentaire au Paris Podcast Festival 2023), et *Shame on you*.

**Pour toute information complémentaire :**  
**Carole Tourde – Chargée de la formation professionnelle**  
**02 98 49 00 15 / [formation@longueur-ondes.fr](mailto:formation@longueur-ondes.fr)**