

FORMATION PROFESSIONNELLE**« Développer son podcast -
affiner son idée, étoffer l'écriture, initier la production »
animée par Camille Juzeau****Du lundi 6 au mercredi 8 juillet 2026**

Tout en demeurant un lieu de prise de parole libre, où des thèmes et des tons peuvent se développer, le podcast connaît une indéniable accélération. Des signatures individuelles se confirment, de nouveaux publics sont conquis. Les radios hertziennes, certaines plateformes audiovisuelles ou encore des marques développent ou soutiennent des podcasts spécifiques. Le paysage n'est pas encore stabilisé mais il ressort de la période actuelle une exigence grandissante de formes et de fond.

Comment développer son écriture dans ce paysage encore en mouvement ? Quel est le point saillant de son histoire, son originalité et l'angle percutant ? Comment envisager le traitement de l'histoire, le scénario, le tournage et la réalisation ? Comment identifier son rôle et le périmètre de son travail dans la mise en place d'une équipe ? Quelles sont les pistes de financements et de production actuelles adéquates à chaque projet ?

Ce sont quelques-unes des questions qui seront abordées lors de cette session de formation. Elle s'adresse à des personnes qui ont une certaine connaissance de l'écosystème du podcast et souhaitent approfondir et développer une idée de podcast en vue de trouver une production, une diffusion, ou de produire de manière autonome. Elle repose sur les projets personnels de chacun, des prises de parole et échanges collectifs. La formation comporte également des moments pédagogiques condensés sur la réalisation, la production et les ressources à disposition des auteur.ices.

Objectifs :

A l'issue de la formation, les participant.es seront capables de :

- Définir une intention artistique et une direction de réalisation pour leur projet de podcast
- Identifier des stratégies de production, de diffusion et de financement
- Présenter un projet à l'oral de manière claire, synthétique et engageante

Public :

Elle s'adresse à des personnes qui ont une certaine connaissance de l'écosystème du podcast (qu'elles soient aut.eur.rice, documentariste, producteur.rice de contenus radiophoniques, journaliste, technicien.ne ou auditeur.rice régulier, étudiant.e.s, amat.eur.rice.s ou professionnel.le.s) et souhaitent approfondir et développer

un projet de podcast (tous genres confondus : enquête, fiction, documentaire, entretien, création, etc.) en vue de trouver une production, une diffusion, ou de produire de manière autonome.

Pré-requis :

- Avoir un projet de podcast (à l'état d'idée, en cours d'écriture ou en développement).
- Appétence pour le travail collectif et les échanges
- Aucune compétence technique préalable n'est requise

Déroulé de la formation :**Définir le concept de podcast**

- La notion de podcast
- Identifier les différentes catégories de podcast : documentaire, testimonial et fictionnel

Préciser la ligne éditoriale de son podcast

- Organiser et clarifier son projet
- Affiner les éléments narratifs et structurels
- Identifier ses points de blocage et ses solutions

Identifier les forces et faiblesses d'un projet

- Identifier les manques et axes d'amélioration d'un projet
- Identifier les freins au développement d'un projet
- Développer l'écoute active
- Formuler un retour constructif
- Évaluer son projet

Structurer le pitch de son projet de podcast

- Identifier les éléments essentiels d'un pitch
- Structurer et préparer son pitch

Structurer une note d'intention et un dossier de production

- Identifier les attendus d'un dossier de présentation
- Méthodologie pour l'écriture d'un dossier de production
- Focus sur le scénario, le découpage, les personnages, l'angle et la réalisation

Connaître les circuits de production, de financement et de diffusion des podcasts

- Présentation de l'écosystème du podcast francophone actuel
- Situer son projet dans cet écosystème
- Reconnaître les diffuseurs ou financeurs pertinents en fonction de son projet
- Identifier les différentes modalités de production

Présenter son podcast et le contexte de production envisagé pour son projet

- Défendre son projet de podcast en 7 minutes, face à un public
- Définir une stratégie adaptée à son projet

Modalités pédagogiques

La formatrice prend connaissance en amont des attentes et du parcours de participant-es. La formation peut être ainsi modulée dans le respect du contenu pédagogique annoncé.

Cette formation alterne méthodes expositives et actives basées sur l'apport de contenus théoriques, l'exposé participatif, l'analyse de pratiques individuelles et collectives et la mise en situation (exercices pratiques seul.e et/ou à plusieurs). Une grande part de cette formation est basée sur l'approche participative fondée sur l'intelligence collective.

Modalités d'évaluation

Des auto-évaluations de positionnement seront réalisées en amont, afin de permettre au stagiaire d'explicitier sa situation professionnelle, ses acquis et ses attentes, et à l'issue de la formation, afin de témoigner des compétences acquises et de sa progression en relation à son parcours de formation et ses objectifs professionnels.

Une attestation individuelle de fin de formation, rappelant les compétences visées, est remise à chaque participant assidu. Un questionnaire d'évaluation qualitative du stage est rempli par chaque participant en fin de formation et analysé par l'équipe pédagogique.

Moyens techniques

Salle de formation équipée d'un vidéoprojecteur et d'enceintes.

Les stagiaires sont invité.e.s à venir en formation avec leur ordinateur portable.

Effectif, durée, dates, lieu et coût pédagogique

Effectif : Formation limitée à 8 projets maximum (plusieurs personnes peuvent participer pour un même projet)

Durée : 3 jours (21 heures)

Dates : **Du lundi 6 au mercredi 8 juillet 2026**

Lieu : **Maison de l'international – 50 esplanade de la Fraternité – 29200 Brest**

Coût pédagogique :

- Artistes-auteur (prise en charge AFDAS) et professionnels ayant une prise en charge par leur employeur : 1 260 € net de taxes
- Intermittents du spectacle (prise en charge AFDAS) : 945 € nets de taxes
- Indépendants (dont auto-entrepreneurs) : 525 € nets de taxes
- Individuels : 357 € nets de taxes

Modalités d'inscription

Bulletin de pré-inscription à renvoyer par mail à formation@longueur-ondes.fr avant le 29 mai 2025. En fonction du nombre d'inscriptions reçues, nous pourrions être amenés à ouvrir une liste d'attente. La priorité sera donnée aux personnes bénéficiant d'un financement professionnel (OPCO ou employeur).

Projets éligibles :

- Projet de fiction ou documentaire sonore (unité, série ou collection).
- N'ayant donné lieu à aucune œuvre sonore.
- Sans producteur ou productrice.
- Impérativement traduit en langue française si l'original est écrit dans une autre langue.

Documents demandés :

- Un curriculum vitae (un par auteur·rice si vous êtes plusieurs co-auteur·rices).
- Une note d'intention courte et directe d'1 à 2 pages.
- Un pitch (quelques lignes).

Selon l'avancement de votre projet, il est aussi possible de nous envoyer :

Pour les fictions :

- Une continuité dialoguée ou quelques scènes dialoguées si la continuité n'est pas terminée.

Pour les documentaires :

- Un traitement.
- Une note de réalisation précisant l'originalité de l'écriture radiophonique et la durée de l'œuvre.
- Une lettre de motivation dans laquelle vous expliquez vos attentes de la formation et particulièrement les problèmes rencontrés pour achever votre projet.

N'hésitez pas également à nous faire parvenir tout autre document ou fichier audio mp3 (pilote, maquette, recherche d'atmosphères ou de bruitages, pistes musicales, essais de voix, etc....) qui peuvent vous paraître utiles pour comprendre au mieux votre projet.

Tous les documents demandés doivent être fusionnés dans l'ordre en un seul PDF.

Déficit sensoriel ou moteur, accessibilité

L'établissement qui accueille la formation, dispose d'un parking véhicules pour les visiteurs, incluant des places "Handicapés" matérialisées au sol. Salle de formation, toilettes, espaces de circulation, sont accessibles aux personnes à mobilité réduite. Tous ces points ont fait l'objet d'une visite préalable par le formateur auprès de la directrice de l'établissement. Notre organisme de formation est doté d'une interlocutrice handicap (contact : formation@longueur-ondes.fr) qui peut étudier avec vous les différents aménagements de votre projet de formation.

Suivi de la formation

Un questionnaire de suivi accompagne cette démarche dans les 6 mois qui suivent l'action de formation (envoi et retour par mail).

Documents contractuels

Toutes les actions de formation dispensées par Longueur d'ondes font l'objet d'une convention ou d'un contrat de formation. Ces documents accompagnés du règlement intérieur, des conditions générales de vente, du programme de formation, complètent le devis détaillé et complet.

Intervenante

Camille Juzeau - Autrice, réalisatrice et productrice pour la radio et le podcast

Elle a collaboré avec France Inter (*La Tête au carré* et *Le temps d'un bivouac*), France Culture (*A voix nue*, *Toute une vie*, *Les Pieds sur terre*), ARTE Radio, Paradiso (*Bleue comme Mars*), et des institutions comme La Ville de Paris ou L'école des Loisirs. Elle est la créatrice du podcast *Les Baladeurs (Les Others)* et de la série documentaire mensuelle *L'Insomniaque* sur ARTE Radio. De 2022 à 2024, Camille Juzeau est directrice éditoriale de StudioFact Audio, qui a notamment produit les podcasts *Jour Noir*, *Loin de l'Iran près de nos sœurs* (Prix SCAM du documentaire au Paris Podcast Festival 2023), et *Shame on you*.

Pour toute information complémentaire :
Carole Tourde – Chargée de la formation professionnelle
02 98 49 00 15 / formation@longueur-ondes.fr