

Document mis à jour le 29 septembre 2025

## FORMATION PROFESSIONNELLE

« Développer son podcast -  
affiner son idée, étoffer l'écriture, initier la production »  
animée par Camille Juzeau

Du lundi 26 au mercredi 28 janvier 2026

Tout en demeurant un lieu de prise de parole libre, où des thèmes et des tons peuvent se développer, le podcast connaît une indéniable accélération. Des signatures individuelles se confirment, de nouveaux publics sont conquis. Les radios hertziennes, certaines plateformes audiovisuelles ou encore des marques développent ou soutiennent des podcasts spécifiques. Le paysage n'est pas encore stabilisé mais il ressort de la période actuelle une exigence grandissante de formes et de fond.

Comment développer son écriture dans ce paysage encore en mouvement ? Quel est le point saillant de son histoire, son originalité et l'angle percutant ? Comment envisager le traitement de l'histoire, le scénario, le tournage et la réalisation ? Comment identifier son rôle et le périmètre de son travail dans la mise en place d'une équipe ? Quelles sont les pistes de financements et de production actuelles adéquates à chaque projet ?

Ce sont quelques-unes des questions qui seront abordées lors de cette session de formation. Elle s'adresse à des personnes qui ont une certaine connaissance de l'écosystème du podcast et souhaitent approfondir et développer une idée de podcast en vue de trouver une production, une diffusion, ou de produire de manière autonome. Elle repose sur les projets personnels de chacun, des prises de parole et échanges collectifs. La formation comporte également des moments pédagogiques condensés sur la réalisation, la production et les ressources à disposition des auteur.ices.

### Objectifs :

A l'issue de la formation, les participant.es seront capables de :

- Définir la ligne éditoriale de son projet
- Maîtriser l'écriture d'une note d'intention et d'un dossier de production
- Identifier les circuits de financement et de diffusion de podcast
- Présenter et défendre son projet à des financeurs et producteurs potentiels

**Public :**

Elle s'adresse à des personnes qui ont une certaine connaissance de l'écosystème du podcast (qu'elles soient aut.eur.rice, documentariste, producteur.rice de contenus radiophoniques, journaliste, technicien.ne ou auditeur.-rice régulier, étudiant.e.s, amat.eur.rice.s ou professionnel.le.s) et souhaitent approfondir et développer un projet de podcast (tous genres confondus : enquête, fiction, documentaire, entretien, création, etc.) en vue de trouver une production, une diffusion, ou de produire de manière autonome.

**Pré-requis :**

Cette formation nécessite d'avoir connaissance de l'écosystème du podcast et un projet en cours à développer.

**Déroulé de la formation :**

- **Séquence 1 : Définir le concept de podcast**
  - Travaux pratique – volet 1 :
    - Présentation, par chaque stagiaire face au groupe, de son projet de podcast.
    - Retours collectifs.
  - Présentation et partages d'expériences autour de la notion de podcast.
- **Séquence 2 : Identifier les différentes catégories de podcast : documentaire, testimonial et fictionnel**
  - Écoutes comparatives suivies de discussions/critiques.
  - Identification des contextes de production.
- **Séquence 3 : Écrire une note d'intention et un dossier de production**
  - Méthodologie pour l'écriture d'un dossier de production.
  - Focus sur le scénario, le découpage, les personnages, l'angle et la réalisation.
- **Séquence 4 : Préciser la ligne éditoriale de son podcast**
  - Présentation de l'exercice de « pitch » : comment présenter son projet.
  - Travaux pratique – volet 2 :
    - Identifier les points de blocage et les solutions de son projet de podcast.
    - Temps d'échange individuel
- **Séquence 5 : Connaître les circuits de production, de financement et de diffusion des podcasts**
  - Présentation de l'écosystème du podcast francophone actuel.
  - Apprendre à reconnaître les diffuseurs ou financeurs pertinents en fonction de son projet.
  - Quelques bases de la production.
- **Séquence 6 : Présenter son podcast et le contexte de production envisagé pour son projet**
  - Travaux pratique – volet 3
    - Défendre son projet en 7 minutes, face au groupe.
    - Temps d'échange collectif
  - Retour sur le programme de la formation et les compétences développées

### Modalités pédagogiques

Cette formation alterne méthodes démonstratives, interrogatives, actives et co-actives basées sur l'apport de contenus théoriques, l'exposé participatif, l'analyse de pratiques individuelles et collectives et la mise en situation (exercices pratiques seul.e et/ou à plusieurs).

### Modalités d'évaluation

Des auto-évaluations de positionnement seront réalisées en amont, afin de permettre au stagiaire d'expliciter sa situation professionnelle, ses acquis et ses attentes, et à l'issue de la formation, afin de témoigner des compétences acquises et de sa progression en relation à son parcours de formation et ses objectifs professionnels.

Une attestation individuelle de fin de formation, rappelant les compétences visées, est remise à chaque participant assidu. Un questionnaire d'évaluation qualitative du stage est rempli par chaque participant en fin de formation et analysé par l'équipe pédagogique.

### Moyens techniques

Salle de formation équipée d'un vidéoprojecteur et d'enceintes.

Les stagiaires sont invité.e.s à venir en formation avec leur ordinateur portable.

### Effectif, durée, coût pédagogique, dates et lieu

Effectif : Formation limitée à 8 projets maximum (plusieurs personnes peuvent participer pour un même projet)

Durée : 3 jours (21 heures)

Coût pédagogique :

Pour les professionnels ayant une prise en charge OPCO ou employeur (sauf CPF) : **1 260 € nets de taxes**

Pour les indépendants (dont auto-entrepreneurs) : **420 € nets de taxes**

Pour les individuels : **357 € nets de taxes**

Dates : **Du lundi 26 au mercredi 28 janvier 2026**

Lieu : **Maison de l'International, 45 esplanade de la Fraternité, 29 200 Brest**

### Modalités d'inscription

Bulletin de pré-inscription à renvoyer par mail à [formation@longueur-ondes.fr](mailto:formation@longueur-ondes.fr) avant le 5 décembre 2025. En fonction du nombre d'inscriptions reçues, nous pourrons être amenés à ouvrir une liste d'attente. La priorité sera donnée aux personnes bénéficiant d'un financement professionnel (OPCO ou employeur).

Projets éligibles :

- Projet de fiction ou documentaire sonore (unité, série ou collection).
- N'ayant donné lieu à aucune œuvre sonore.

- Sans producteur ou productrice.
- Impérativement traduit en langue française si l'original est écrit dans une autre langue.

Documents demandés :

- Un curriculum vitae (un par auteur·rice si vous êtes plusieurs co-auteur·rices).
- Une note d'intention courte et directe d'1 à 2 pages.
- Un pitch (quelques lignes).

Selon l'avancement de votre projet, il est aussi possible de nous envoyer :

Pour les fictions :

- Une continuité dialoguée ou quelques scènes dialoguées si la continuité n'est pas terminée.

Pour les documentaires :

- Un traitement.
- Une note de réalisation précisant l'originalité de l'écriture radiophonique et la durée de l'œuvre.
- Une lettre de motivation dans laquelle vous expliquez vos attentes de la formation et particulièrement les problèmes rencontrés pour achever votre projet.

N'hésitez pas également à nous faire parvenir tout autre document ou fichier audio mp3 (pilote, maquette, recherche d'atmosphères ou de bruitages, pistes musicales, essais de voix, etc....) qui peuvent vous paraître utiles pour comprendre au mieux votre projet.

**Tous les documents demandés doivent être fusionnés dans l'ordre en un seul PDF.**

#### **Déficit sensoriel ou moteur, accessibilité**

L'établissement qui accueille la formation, dispose d'un parking véhicules pour les visiteurs, incluant des places "Handicapés" matérialisées au sol. Salle de formation, toilettes, espaces de circulation, sont accessibles aux personnes à mobilité réduite. Tous ces points ont fait l'objet d'une visite préalable par le formateur auprès de la directrice de l'établissement. Notre organisme de formation est doté d'une interlocutrice handicap (contact : [formation@longueur-ondes.fr](mailto:formation@longueur-ondes.fr)) qui peut étudier avec vous les différents aménagements de votre projet de formation.

#### **Suivi de la formation**

Un questionnaire de suivi accompagne cette démarche dans les 2 mois qui suivent l'action de formation (envoi et retour par mail).

#### **Documents contractuels**

Toutes les actions de formation dispensées par Longueur d'ondes font l'objet d'une convention ou d'un contrat de formation. Ces documents accompagnés du règlement intérieur, des conditions générales de vente, du programme de formation, complètent le devis détaillé et complet.

### Intervenante

#### **Camille Juzeau - Autrice, réalisatrice et productrice pour la radio et le podcast**

Elle a collaboré avec France Inter (*La Tête au carré* et *Le temps d'un bivouac*), France Culture (*A voix nue*, *Toute une vie*, *Les Pieds sur terre*), ARTE Radio, Paradiso (*Bleue comme Mars*), et des institutions comme La Ville de Paris ou L'école des Loisirs. Elle est la créatrice du podcast *Les Baladeurs (Les Others)* et de la série documentaire mensuelle *L'Insomniaque* sur ARTE Radio. Fin 2022, Camille Juzeau devient directrice éditoriale de StudioFact Audio, qui a notamment produit les podcasts *Jour Noir*, *Loin de l'Iran près de nos sœurs* (Prix SCAM du documentaire au Paris Podcast Festival 2023), et *Shame on you*.

**Pour toute information complémentaire :**  
**Carole Tourde – Chargée de la formation professionnelle**  
**02 98 49 00 15 / [formation@longueur-ondes.fr](mailto:formation@longueur-ondes.fr)**