

## FORMATION PROFESSIONNELLE

### « Radio et pédagogie : (re)penser l'animation d'un atelier radio » animée par Guillaume Abgrall et Thibault Coeckelberghs

Dates : du lundi 1<sup>er</sup> au vendredi 5 juillet 2024

« La radio c'est un moment de surprésence. En se focalisant sur un sens, l'ouïe, le moment présent devient plus intense. » Thibault T.

Depuis une dizaine d'années, Guillaume Abgrall et Thibault Coeckelberghs mènent des ateliers radio auprès de différents publics en Belgique francophone. À partir de 2016, ils ont commencé à théoriser leur expérience au travers du « Guide de l'atelier radio ».

Tout en poursuivant leurs activités d'animateur, réalisateur, enseignant et chercheur, ils proposent des moments de transmission qui sont au cœur d'un processus de renouvellement et d'innovation des pratiques pédagogiques liées à la radio. En 5 jours, ils dérouleront un programme qui mêlera conceptualisation et pratique, temps d'échange et temps d'écoute pour, ensemble, (re)penser l'animation d'un atelier radio.

#### Objectifs pédagogiques

- Être capable de réaliser les étapes de la mise en place d'un atelier radio depuis la conceptualisation jusqu'à la diffusion/valorisation en passant par la prise de son, le montage et la construction d'une émission ou d'un podcast.
- Être capable de différencier les différents modes d'expressions radiophoniques (émission, reportage, correspondance, fiction, etc.) et leur articulation pour expérimenter d'autres manières de faire de la radio.
- Apprendre à être inventif dans la conduite de l'atelier radio, en développant des dispositifs et des contenus inédits.
- Être capable de proposer des ateliers radio qui répondent à des finalités d'expression citoyenne et de cohésion sociale.
- Être en mesure de fédérer un groupe et permettre à chacun de s'investir au mieux pour aboutir sur un résultat satisfaisant pour toutes et tous.

#### Public

La formation s'adresse à des professionnels de l'animation et de l'éducation (journalistes et animateurs radio, animateurs socioculturels, professeurs documentalistes, etc.) qui pratiquent déjà l'animation d'ateliers radiophoniques et qui souhaitent repenser leur pratique.

## Pré-requis

Pour suivre cette formation : une connaissance du fonctionnement d'un enregistreur et d'un logiciel de montage est nécessaire et une expérience dans l'animation d'ateliers radio est également attendue pour participer à cette formation.

## Déroulé de la formation

### **Séquence 1 : Conceptualiser un atelier radio**

*Les ateliers radio reposent sur le recours à des formats constants, quels sont-ils et comment peut-on les revisiter ?*

- Parcourir les modes d'expressions radiophoniques exploitables en atelier (émission en direct, reportages, correspondances radiophoniques, fictions, etc.) et la possibilité de les revisiter et de les entremêler.
- Découvrir des ateliers « types » sous forme de « recette de cuisine » avec des indications de durée et différents niveaux de difficulté.
- Expérimentation de manière accessible d'aborder les ateliers par des jeux sonores (création d'habillage, mini-fiction, jeu pour l'oreille).
- Définition du langage radiophonique (ambiance, atmosphère, bruitage, voix, musique) et des effets les plus courants (reverb, Cut, montage en créneau).

### **Travaux pratique – volet 1**

- En duo ou en trio, quatuor ou quintet les participants sont invités à expérimenter des formes d'atelier qu'ils choisissent dans le guide de l'atelier radio (parole rapportée, portraits croisés, faux-débat, tourné-monté...).
- Découverte d'outils, de logiciels de MAO, de contrôleurs et machines.

### **Séquence 2 : Apprendre à susciter la parole**

*Recueillir la parole est un art, comment l'aborder ? Quel rapport entre la parole et la durée ?*

- Approches des techniques de l'entretien : positionnement, savoir être.
- Langage non verbal : le micro comme bâton de parole, signes de reconnaissance physiques (visage, regard, effet miroir, intérêt).
- Donner sa place à chacun en dissociant le temps de la parole (exprimé) du temps de parole (diffusé).
- Faire entendre les silences, les situations, les hésitations.
- Mettre en place des jeux d'expression et d'improvisation.

### **Travaux pratique – volet 2**

- Réalisation d'entretiens de durées différentes autour d'une thématique choisie, en extraire un ou plusieurs extraits.
- Susciter la parole sur le terrain (micro-trottoir, audiodescription).

### **Séquence 3 : Gagner en efficacité et en créativité**

*La réalisation d'une émission en direct peut être complexe, peu collaborative et décevante dans son résultat. Comment dynamiser les conduites des émissions et notre manière de les concevoir et de les aborder ?*

- Calibrer ses objectifs en fonction du temps, du matériel, du groupe.
- Développer une stratégie de prise de son adaptée aux objectifs d'un atelier : quand enregistrer, comment enregistrer, avec quel matériel ?
- Approche du montage : prise en main du logiciel, définition d'un plan de montage (comment on commence, par quoi on termine ?) avec différents types de matière sonore.
- Comment prendre des décisions à plusieurs concernant le contenu d'un montage, le déroulé d'une émission.
- Imaginer des nouveaux dispositifs.

### **Travaux pratique – volet 3**

- Mettre en place différents modèles de conduite selon les situations auxquelles on fait face. Mettre en place des conduites à choix multiples. Concevoir des "modules" comme des éléments interchangeables.
- Remettre du délibératif, de l'intempestif, du collectif dans la réalisation finale. Recherche en intelligence collective sur les différentes propositions d'animation de groupes qui permettent de rompre avec l'autoroute de l'autorité.

### **Séquence 4 : Faire ensemble**

*L'atelier radio repose sur une dynamique collective qui doit laisser la place à chacun afin de favoriser l'expression citoyenne, comment faire groupe, comment créer ensemble ?*

- Penser la radio comme un outil, un prétexte, un levier pour des finalités citoyennes, de cohésion sociale et d'expression.
- Expérimenter collectivement d'autres manières de faire de la radio.
- Apprendre à séparer les différentes étapes d'un atelier afin d'obtenir un investissement plus grand des participants et un meilleur résultat final. Donner à chacun un rôle : prise de son extérieur, recherches de contenu, écriture, préparation du direct, montage, etc.
- Penser la diffusion des contenus et chercher des financements.
- Envisager la finalisation du projet : préparation de la conduite de l'émission, du plan de montage, en soignant la dynamique globale et les transitions.

### **Travaux pratique – volet 4**

Conceptualiser, de l'idée d'origine jusqu'à sa diffusion, un atelier en fonction d'un public spécifique, des envies, des moyens. Les stagiaires pourront présenter leur projet aux autres, réaliser une mise en situation et bénéficier du retour du groupe.

### **Modalités pédagogiques**

Apprentissage par la pratique et la mise en situation. Alternance entre des temps de pratique, des temps de réflexion, des temps d'échange et des temps d'écoute.

Cette formation alterne méthodes démonstratives, interrogatives, actives et co-actives basée sur l'apport de contenus théoriques, l'exposé participatif, l'analyse de pratiques individuelles et collectives et la mise en situation (exercices pratiques seul.e et/ou à plusieurs).

### Modalités d'évaluation

Des auto-évaluations de positionnement seront réalisées en amont, afin de permettre au stagiaire d'explicitier sa situation professionnelle, ses acquis et ses attentes, et à l'issue de la formation, afin de témoigner des compétences acquises et de sa progression en relation à son parcours de formation et ses objectifs professionnels.

Une attestation individuelle de fin de formation, rappelant les compétences visées, est remise à chaque participant assidu. Un questionnaire d'évaluation qualitative du stage est rempli par chaque participant en fin de formation et analysé par l'équipe pédagogique.

### Moyens techniques

Salle de formation équipée d'un vidéoprojecteur et d'enceintes. Studio radio attentant.

Les stagiaires seront invités à se munir de leurs ordinateurs portables personnels avec un logiciel de traitement de texte, un casque d'écoute et s'ils en possèdent un, d'un enregistreur.

### Effectif, durée, coût pédagogique, dates et lieu

Effectif limité à 12 personnes maximum – 5 jours (35 heures)

Financement professionnel : **1 750 € nets de taxes**

*Prise en charge possible par les différents fonds de formation (à l'exception du CPF)*

Financement individuel : **525 € nets de taxes**

Dates : **du lundi 1<sup>er</sup> au vendredi 5 juillet 2024**

Lieu : **Atelier Canopé 45, rue de l'Elorn 29200 Brest**

### Délai d'accès à la formation

Inscriptions ouvertes du 25 mars au 12 mai 2024. Tous les bulletins d'inscription seront étudiés dans l'ordre de leur arrivée et chaque personne inscrite recevra une réponse par mail et/ou téléphone au plus tard le 20 mai 2024.

Le nombre de place disponible étant limité, nous pourrions être amenés à sélectionner les participants, en fonction du nombre de personnes d'inscrites.

### Déficit sensoriel ou moteur, accessibilité

Canopé 29, l'établissement qui accueille la formation, dispose d'un parking véhicules pour les visiteurs, incluant des places "Handicapés" matérialisées au sol. Salle de formation, toilettes, espaces de circulation, sont accessibles aux personnes à mobilité réduite. Tous ces points ont fait l'objet d'une visite préalable par le formateur auprès de la directrice de l'établissement. Notre organisme de formation est doté d'une interlocutrice handicap (contact : [formation@longueur-ondes.fr](mailto:formation@longueur-ondes.fr)) qui peut étudier avec vous les différents aménagements de votre projet de formation.

## Suivi de la formation

Un questionnaire de suivi accompagne cette démarche dans les 2 mois qui suivent l'action de formation (envoi et retour par mail).

## Documents contractuels

Toutes les actions de formation dispensées par Longueur d'ondes font l'objet d'une convention et d'un contrat de formation. Ces documents accompagnés du règlement intérieur, de l'attestation d'informations préalables à l'inscription, de la fiche descriptive d'action de formation, complètent le devis détaillé et complet.

## Formateurs – Guillaume Abgrall et Thibault Coeckelberghs

**Guillaume Abgrall** est réalisateur sonore, enseignant, chercheur et formateur dans le domaine de la radio. Il a mené des ateliers pendant une dizaine d'années en développant notamment une pédagogie ludique au service de l'apprentissage des langues et des systèmes de radios mobiles qui métamorphosent la manière de rentrer en contact avec les gens (le Landau radio). Ses réalisations (documentaires, fictions, spectacles radiophoniques, live radio) et ses recherches universitaires sur l'innovation dans l'écriture de formats sonores nourrissent un appétit pour une radio (ré)créative. De la diversité de sa pratique émerge des concepts et des manières de faire, autant d'"outils" dont il vous propose de vous saisir.

**Thibault Coeckelberghs** expérimente la création sonore et ses différentes formes en atelier depuis 2008. Aujourd'hui, il coordonne les ateliers radio du GSARA, mouvement d'éducation populaire en Belgique. Responsable de l'émission de quartier « Radio Maritime », il a récemment réalisé *À l'Ouest podcast* (nommé au Paris Podcast Festival et aux Assises internationales du journalisme) fruit de deux ans d'ateliers dans des logements sociaux à Molenbeek. En plus de sa pratique de terrain, Thibault est le fondateur de Comme un lundi, une association de réalisation sonore et visuelle dédiée à la jeunesse. Ce double regard lui permet d'avoir une vision globale de la mise en place d'ateliers médiatiques.

**Pour toute information complémentaire :**  
**Carole Tourde – Chargée de formation professionnelle**  
**[formation@longueur-ondes.fr](mailto:formation@longueur-ondes.fr) // 02 98 49 00 15**